

Zapisnik 10. srečanja ŽPS 20.2.2023

Prisotnost: glej listo.

Refleksija dela za nazaj:

- 5.12. Miklavževanje lepo speljano v sodelovanju s ČS. Se pa pojavlja vprašanje, kako bo za naprej?
- 15.12. 9 dnevnic pred Božičem potekala v redu.
- Božični prazniki: Da je bila cerkev dodatno odprta za ogled se izkaže za dobro, saj so jo obiskali tudi tujci. Poda se predlog, da bi bila cerkev dodatno odprta tudi v času velikonočnih praznikov. Dogovor na naslednjem ŽPSju. Franciškovske skupine, ob 800 letnici, prvih jaslí, pripravijo jaslice za naslednje leto.
- Trikralsjevska akcija: Zataknilo se je pri vodji akcije. Določi se novega vodjo oz koordinatorja akcije za v prihodnje in se to naznani že na oratorijskem dnevu.
- Oratorijski dan je potekal dobro, a bi lahko bilo več otrok. Izpeljal se je tudi program za starše, ki se ga je pa žal udeležilo tisti starši, ki so že povsod prisotni.

Pastoralni koledar za naprej:

- 22.2. Pepelnica
- 25.2. Duhovna obnova in molitveni dan, križev pot. Aleš izpostavi naj se ob nedeljah skupine na kratko zadržujejo na posamezni postaji da vse skupaj ne bi trajalo predolgo.
- 4.3. Duhovna obnova za mlade, ni vezana samo na mlade, ki obiskujejo kakšno skupino, ampak vse mlade.
- 4. 3. Skupina za moške začenja s svojim delovanjem. Letos bomo izpeljali 4 srečanja.
- Duhovna obnova za zakonce ne velja več samo za zakonske skupine ampak za vse zakonce.
- 12.3. Dekanijski križev pot na Sv. Urhu ob 15h. Za čaj in piškote poskrbijo Anica Bučar in Marija Škafar v sodelovanju z župnikom.
- 19.3 ŽPS postreže kavo in čaj. Jan pripravi in pošlje navodila za vse ki pomagajo (kje je vse potrebno - kozarci, skodelice, čutare za kavo in čaj). Za tokratni čaj ob 7h poskrbijo Anica Bučar in Duška Vrečar; za ob 10h Jan Bitenc in Dori Peterca.

Razno:

- Igrišče. Jan izpostavi da bi bilo igrišče bolj pogosto odprto oz da bi bil dostop do ključev uporabnikom lažje dostopen. Rešitev in predlogi se še iščejo.

5. Naša župnija v prihodnosti:

Župnik predstavi potek dela strateškega načrtovanja oz načrtovanja vizije župnije. (glej prilogo 1).

Sledilo je delo po skupinah, ko smo znova pregledali Močne in šibke točke, grožnje in priložnosti naše župnije, ki smo jih oblikovali lani. In jih na novo oblikovali. (glej priloga 2).

Srečanje smo zaključili z molitvijo.

Zapisnik oblikoval: Uroš Sterle

NAČRTOVANJE VIZIJE ŽUPNIJE

a) oblikovanje vizije

Vizija je skupna podoba prihodnosti, ki jo želimo ustvariti. Je tisto, kar mislimo, da naša župnija lahko doseže. Vizija je jasna in izzivajoča, trajna, a ne toga, je tista, ki je usmerjena v prihodnost, spoštuje preteklost. Navadno je znotraj časovnih okvirov (3, 5, 10 let ...).

a) Analiza položaja

Pri analizi smo pozorni na štiri značilnosti: močne in šibke točke, priložnosti in grožnje.

- ☞ Močne točke so značilnosti, ki jih imamo v primerjavi z drugimi.
- ☞ Šibke točke so značilnosti, ki povzročajo manjšo učinkovitost delovanja.
- ☞ Priložnosti so možnosti, ki jih pri načrtovanju vizije še posebej upoštevamo.
- ☞ Grožnje pa so okoliščine, ki lahko resno ovirajo izpolnjevanje zastavljenih nalog.

Analiza stanja je opis položaja v katerem se nahajamo. Analiza stanja je zunanja in notranja.

- Pri zunanji analizi upoštevamo naslednje dejavnike: splošni družbeno - politični položaj, stanje gospodarstva, zgodovinsko – kulturne dejavnike, življenje Cerkve.
- Pri notranji analizi pa upoštevamo: stanje župnije, sposobnosti in možnosti delovanja članov ŽPS in okolje. S tem ugotovimo razpoložljive človeške moči in materialna sredstva.

c) Postavitev smeri dela

Iz celotne slike analize oblikujemo izzive. Izziv oblikujemo v namen in se odločimo za dejanske korake.

Naredimo časovni okvir izvajanja dejavnosti oz. nalog, podnalog. V pomoč so nam lahko posebne preglednice, ki nam pomagajo pri preverjanju uresničevanja odgovornosti, ki jih sprejmejo posamezniki. (na zadnji strani)

d) Določanje ciljev strategije – vizije in pokazateljev uresničitve

Cilji so specifični dosežki - usmerjeni v rešitev oblikovanih zahtev namena (izziva; vizije). Cilj je končna točka spremembe. Boli kot so cilji jasni, lažje je proces načrtovati, ga spremljati in vrednotiti.

Cilji morajo biti: uresničljivi (so realno dosegljivi; ali smo sposobni to doseči), oprijemljivi in časovno določeni (natančno opredeljeni: kdo, kaj, kako, kje, kdaj) preverljivi (jasno se da razbrati ali so doseženi ali ne) ustrezni (so primerni in aktualni).

Cilji vedno odgovarjajo na vprašanja:

- Zakaj smo to izbrali?
- Kaj bi radi dosegli?
- Kaj nam manjka?
- Koliko časa bomo izvajali oz koliko časa je potrebno za izpeljavo?
- Kakšni bodo stroški?
- Kakšne izkušnje imamo? Kdo nam lahko pomaga?
- Ali potrebujemo kakšna dovoljenja, soglasja?
- Kakšen bo način izpeljave (možni načini)

e) Dokončna oblika in predstavitev načrta

Načrt v tem koraku morajo sprejeti za svojega vsi izvajalci in odgovorni ter ga izvajati.

Pomembno je tudi, da je obširnejše projekte treba razdeliti na manjše. Pri načrtovanju je potrebno vse naloge čim bolj časovno opredeliti.

PRILOGA 2

MOČNE TOČKE

- ☞ veliko različnih skupin
- ☞ lepo urejeni bogoslužni prostori
- ☞ raznolikost v občestvu do neke mere (več pogledov, talentov); vprašljivo pa je koliko se ljudje dajo na razpolago; veliko različnih skupin, ki dobro delujejo
- ☞ organiziranost (načrt za celo leto)
- ☞ mejimo na mesto in vaško okolje, kar ima svoje prednosti in slabosti
- ☞ dobra infrastruktura (urejena cerkev, učilnice, igrišča...)
- ☞ dobra organizacija prostovoljcev (problem eni in isti)
- ☞ oratorij za otroke
- ☞ žps

ŠIBKE TOČKE

- ☞ veliko besed/idej, malo dejanj (jamramo – nič ne naredimo)
- ☞ isti ljudje v mnogih skupinah
- ☞ petje in pevci
- ☞ ujetost v rutino
- ☞ osip vernikov, sploh v času korone
- ☞ pasivnost
- ☞ premalo izkoriščamo priseljevanje oz. slabo vključujemo nove priseljence v naš kraj (opomba: odločitev posameznika)
- ☞ pridobivanje novih aktivnih članov prostovoljstva
- ☞ vsaka skupina zase lahko raste samo na njen lasten način in dinamiko; problem "vrtičkarstva"; kje je povezovanje skupin
- ☞ manjka novih idej, dejavnosti in animatorjev ...
- ☞ ne sprejemanje različnih mnenj
- ☞ kako privabiti ljudi v aktivno delovanje župnije, med starostjo 25 in 35 let?
- ☞ romanje, pohodniški izleti z aktualnimi cilji

NEVARNOSTI

- ☞ verska mlačnost
- ☞ spreminjanje okolja, navad, običajev
- ☞ nepovezanost med ljudmi – hiter tempo življenja; individualizem
- ☞ pasivnost (smo samo gledalci)
- ☞ ljudje izven cerkve slišijo za nas samo, ko zbiramo denar za obnove, orgle...
- ☞ pomanjkanje duhovnikov
- ☞ veliko majhnih "vrtičkov"
- ☞ pogosto so aktivni samo določeni člani (eni in isti), kar mogoče vodi v izčrpanost,
- ☞ upadanje animatorjev, njihova starost se viša ...
- ☞ prelaganje aktivnosti na druge člane in prelaganje dodatnih, aktualnih zadolžitev in obremenitev in pritisk na eno ali dve osebi, ki sta aktivni
- ☞ manjše število ljudi pri nedeljskih mašah, praznikih ... ter upadanje ljudi v župniji
- ☞ izginjajo običaji, ki so še nedavno bili stalnica in del življenja v kraju
- ☞ morebitno uničevanje inventarja, skrb zanj in vzdrževanje

PRILOŽNOSTI

- ☞ priseljevanje v župnijo
- ☞ veliko možnosti za vključitev v župnijo s sodelovanjem; manjka oglaševanje
- ☞ pripravljenost, energija, talenti ljudi za konkretne projekte
- ☞ gradimo skupnost – izogibamo se statistiki; naj bo kvaliteta nad kvantiteto
- ☞ naš izvir – evharistija, božja beseda
- ☞ povabilo mladim družinam in posameznikom
- ☞ oratorij, boljša izkoriščenost, vključiti starše
- ☞ aktivacija župljanov
- ☞ imeti aktivnosti, ki se financirajo samo z prostovoljnimi darovi (izleti, počitnice, romanja)
- ☞ združevanje skupin: skupinska srečanja → morebitno združevanje med župnijami
- ☞ organizirati aktivnosti, kjer bi se cerkvi približali tudi krajani, ki ne obiskujejo redno maše ipd;
- ☞ privabiti ljudi, ki bi s svojim znanjem, veščinami in izobrazbo pripomogli k rasti; širiti krog ljudi, ki poznajo koga;
- ☞ povabilo mladim, ki ne hodijo k verouku, pa jih zanima - animatorstvo
- ☞ predstavitev članov ŽPS na spletni strani s kontaktom (enotni mail za vse člane)
- ☞ nudenje pomoči na različne načine – zapisovanje, arhiviranje, oblikovanje ...
- ☞ vključiti podjetja v okolišu ali po dejavnosti kot sponzorje;
- ☞ organizacija dejavnosti, aktivnosti, izobraževanj, ki bi bila zanimiva, aktualna in bi združevala tudi priložnostne vernike.
- ☞ organizacija miklavževanja, tematskih sejmov, druženj na igrišču župnije ... tematsko praznovanje praznikov.
- ☞ povabimo soseda, prijatelja